



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

INOVASI DESAIN KEMASAN KUE KARAH BENTUK STICK SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN DAYA JUAL DI BANDA ACEH

ABSTRACT

Di Aceh terdapat beberapa jenis makanan dan kue tradisional yang khas. Salah satu kue tradisional tersebut adalah kue karah. Kue karah ini berbentuk garing dan mudah pecah, sementara dalam keadaan yang terbuka akan dengan cepat menyerap uap air di udara. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh desain kemasan kue karah berbentuk kotak terhadap peningkatan daya jualnya. Selama ini produsen kue karah mengalami kendala dalam pengemasan sehingga kuantitas yang dapat diproduksi masih rendah karena dibatasi oleh umur simpan. Maka diperlukan rancangan sebuah kemasan yang dapat menyelesaikan kendala yang dihadapi tersebut.

Penelitian ini dilaksanakan pada Bulan September - November 2014 dilakukan di pasar kue tradisional Lampisang Aceh Besar, pada kemasan juga sudah terdapat informasi seperti alamat penjualan, komposisi dan halal. Bahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah karton duplek 400 g dengan ketebalan 0,2 cm dan plastik polietilen dengan ketebalan 0,1 cm. Prosedur penelitian yang dilakukan ada beberapa tahap yaitu, desain kemasan, pembuatan kemasan, pengemasan, penjualan kue karah dan kuesioner terhadap panelis pembeli dan panelis pengamat. Penelitian ini juga dilakukan dengan menganalisis beberapa persepsi panelis terhadap warna kemasan, bentuk kemasan, ukuran kemasan, keseluruhan kemasan, praktis kemasan dan keputusan pembelian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemasan kotak kue karah yang didesain berbentuk kotak persegi dengan ukuran panjang 8 cm, lebar 6,5 cm dan tinggi 10 cm, memiliki pegangan kecil dengan warna dominan kuning keemasan. Adapun Persepsi panelis mengenai warna kemasan 98% panelis menyatakan suka. Bentuk pada kemasan sebanyak 87% panelis menyatakan sudah menarik. Sedangkan 85% panelis menyatakan bagus untuk ukuran kemasan kue karah. Secara keseluruhan kemasan 98% panelis menyatakan bagus. Dari keseluruhan panelis 60 orang yang terdiri dari 30 orang pembeli dan 30 orang pengamat, 93% menyatakan bahwa kemasan kue karah ini praktis saat dibawa. Keputusan pembelian pada faktor kualitas dan harga sebanyak 60%, dari data tersebut dapat dikatakan bahwa responden memiliki faktor keputusan pembelian suatu produk yang paling diminati adalah pada faktor harga dan kualitas. Uji penjualan harga kue karah kemasan kotak menunjukkan bahwa kue karah dengan kemasan kotak diterima di pasaran yaitu Rp.10.000,- dengan laba bersih yang diperoleh Rp.2.390,-. Pemasaran kue karah dengan kemasan yang didesain memiliki nilai jual lebih di kalangan konsumen tertentu seperti turis, kalangan ekonomi atas kemasan ini sudah diminati.